



Sondage Capital One : Les parents canadiens optent pour la planification tout au long de l'année pour gérer les budgets de la rentrée scolaire

En 2026, les dépenses scolaires ont atteint 9 080 \$ par enfant, ce qui a incité les familles à se concentrer moins sur les aubaines de dernière minute pour privilégier l'épargne et la budgétisation continue.

Toronto (Ontario), le 24 août 2026.

Pour les familles canadiennes, les dépenses liées à la rentrée scolaire ne prennent plus fin en septembre, c'est devenu un engagement à longueur d'année. Selon le dernier sondage sur la rentrée scolaire de Capital One Canada, qui a été mené auprès de plus de 1 000 parents canadiens, les dépenses annuelles totales liées à l'éducation, y compris les aliments, les fournitures scolaires et les activités parascolaires, ont augmenté de 18 % depuis 2024. Le total des dépenses annuelles est maintenant de 9 080 \$ par enfant (une hausse par rapport à 8 836 \$ en 2025 et à 7 709 \$ en 2024).

Comme 59 % des parents déclarent que les dépenses scolaires continues sont plus élevées que prévu, 80 % ont adopté des stratégies de budgétisation tout au long de l'année pour garder les finances de leur ménage sur la bonne voie. Plutôt que de se contenter d'une seule séance de magasinage en fin d'été, les familles planifient activement tout au long de l'année scolaire pour gérer les dépenses récurrentes comme les dîners, les activités parascolaires, les mises à niveau technologiques et les fournitures de mi-année.

« Les parents canadiens adoptent une approche proactive tout au long de l'année en matière de dépenses liées à la rentrée scolaire, » explique Becca Mintz, vice-présidente directrice, Capital One Canada. « Au lieu de se fier à des solutions de dernière minute, les familles adoptent des habitudes financières durables grâce à une utilisation judicieuse du crédit. Le fait de mettre des fonds de côté à l'avance tout en utilisant le crédit de façon responsable pour gérer les dépenses donne aux parents le contrôle, la confiance et la souplesse nécessaires pour entreprendre l'année scolaire sans surprises financières. »

Évolution des stratégies financières

Bien que 51 pour cent des parents déclarent ressentir du stress à l'égard des dépenses liées à la rentrée scolaire, les familles abandonnent les tactiques réactives de dernière minute pour privilégier une planification tout au long de l'année. Beaucoup prennent déjà des mesures concrètes pour planifier et gérer leurs dépenses :

- **51 pour cent** des parents se sentent stressés par les dépenses liées à la rentrée scolaire (une hausse par rapport à 45 pour cent en 2025)
- **49 pour cent** affirment qu'une meilleure budgétisation a renforcé leur situation financière par rapport aux années précédentes
- **59 pour cent** des parents recherchent activement des soldes ou des coupons pour la rentrée des classes cette année, soit une baisse de 9 pour cent par rapport à 68 pour cent en 2025
- **47 pour cent** commencent à économiser bien à l'avance pour leurs achats de la rentrée scolaire
- **45 pour cent** font des économies dédiées pour les achats de la rentrée scolaire

L'évolution du budget

Bien que les parents continuent de planifier leurs achats traditionnels pour la rentrée scolaire, le sondage a révélé que les dépenses récurrentes influencent également la façon dont les familles perçoivent les dépenses scolaires.

L'alimentation représente la dépense annuelle la plus importante, représentant 40 pour cent (3 631 \$ par enfant) des dépenses scolaires annuelles moyennes d'une famille. En ce qui concerne les coûts initiaux de la rentrée scolaire, les parents prévoient dépenser en moyenne 725 \$ par enfant pour les dîners et les collations, 856 \$ pour les sports et les activités parascolaires, et 473 \$ pour les technologies.

Tendances en matière de dépenses d'une province à l'autre

Bien que les dépenses liées à la rentrée des classes soient une réalité commune à l'échelle nationale, les priorités en matière de dépenses varient considérablement d'une région à l'autre. Les parents des provinces de l'Atlantique du Canada déclarent les dépenses annuelles les plus élevées en alimentation (4 037 \$ par enfant), tandis que les parents du Québec déclarent les dépenses les plus élevées pour les activités parascolaires, la garderie et les frais scolaires (1 978 \$ par enfant).

Pourcentage de parents qui sont d'accord avec les énoncés suivants	Colombie-Britannique	Alberta	Saskatchewan et Manitoba	Ontario	Québec	Provinces de l'Atlantique
« Je commence à épargner bien à l'avance pour la rentrée scolaire. »	39 %	48 %	50 %	50 %	44 %	41 %
« J'utilise des économies dédiées pour mes achats de rentrée scolaire. »	41 %	44 %	45 %	51 %	38 %	35 %

« J'utilise des modes de paiement spécifiques pour les achats de la rentrée scolaire. » (cartes de crédit avec récompenses, services « acheter maintenant, payer plus tard », points)	43 %	46 %	50 %	51 %	40 %	47 %
Dépenses annuelles moyennes : alimentation	2 819 \$	3 298 \$	2 911 \$	2 937 \$	3 587 \$	4 037 \$
Dépenses annuelles moyennes : école/garderie/activités parascolaires	1 481 \$	1 604 \$	1 793 \$	1 680 \$	1 978 \$	1 486 \$
Dépenses annuelles moyennes : jouets/jeux	349 \$	301 \$	338 \$	376 \$	452 \$	565 \$

Tous les coûts annuels des dépenses sont exprimés en dollars canadiens.

Remarque : La taille de la base varie selon la région (ONTARIO : $n \approx 410$, QC : $n \approx 190$, C.-B. : $n \approx 130$, AB : $n \approx 130$, SK/MB : $n \approx 80$, ATL : $n \approx 60$). Les résultats pour la Saskatchewan, le Manitoba et les provinces de l'Atlantique doivent être interprétés à titre indicatif.

La rentrée scolaire comme un moment d'apprentissage financier

De nombreux parents canadiens (82 pour cent) impliquent leurs enfants dans la budgétisation de la rentrée scolaire, et 45 pour cent se servent spécifiquement de ces discussions pour renforcer la responsabilité financière. Le magasinage pour la rentrée scolaire constitue une occasion idéale pour les familles d'inculquer de bonnes habitudes financières.

Capital One Canada offre des outils et des ressources pratiques, comme Guide Crédit et le Carrefour d'apprentissage Ma vie, mon crédit, pour aider les Canadiennes et Canadiens à gérer leur argent en toute confiance et à prendre des décisions financières éclairées.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Capital One Canada, visitez le capitalone.ca/fr/.

Méthodologie

Le sondage a été mené en ligne au moyen de l'application LEO propulsée par Léger du 15 au 26 juin 2026 auprès de 1 000 Canadiennes et Canadiens âgés de 18 ans ou plus et ayant des enfants de moins de 18 ans. Comme il s'agit d'un échantillon non probabiliste (dans le cas présent, un panel web), aucune marge d'erreur ne peut être associée aux résultats. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 000 répondantes et répondants aurait une marge d'erreur maximale de $\pm 3,1$ % (19 fois sur 20).

Les résultats sont comparés à ceux des vagues précédentes, le cas échéant : 2025, n = 1 003; 2024, n = 1 005; et 2023, n = 1 000. Les tests d'importance ont été effectués avec un niveau de confiance de 95 %.

Les comparaisons historiques se rapportent à des enquêtes précédentes menées par Capital One Canada (2025 : n = 1 003; 2024 : n = 1 005; 2023 : n = 1 000).

À propos de Capital One Canada

Ayant ses bureaux à Toronto, Capital One Canada offre aux consommatrices et consommateurs canadiens une gamme de cartes de crédit Mastercard compétitives depuis 1996. Capital One Canada se met au défi de voir le monde du point de vue des membres de sa clientèle, dans le but de leur offrir des produits de crédit de premier plan et un service exceptionnel conformément à leurs besoins. Capital One Canada est une division de Capital One Bank, filiale de Capital One Financial Corporation, dont le siège est situé à McLean, en Virginie (NYSE:COF). Visitez le capitalone.ca/fr pour en savoir plus.